

Programma svolto di Valorizzazione delle produzioni classe IV<sup>A</sup> sezione A

Anno scolastico 2017-2018

Ore settimanali di lezione: cinque  
Insegnante: Guiso Pier Luigi e Mura Antonio

I regimi di mercato. Legge antitrust.  
Il potere contrattuale.  
Caratteristiche generali dei mercati agricoli.  
I prodotti agro-alimentari tipici.  
Marchi DOP e IGT.  
Cenno all'HACCP.  
Il marchio. Marchi individuali e marchi collettivi. Marchi IGT, DOC, DOCG.  
I contratti di produzione.  
Le forme di integrazione: integrazione verticale, integrazione orizzontale, integrazione mista.  
Forme organizzative ed associative dei produttori agricoli.  
Le cooperative (costituzione delle cooperative, organismi delle cooperative, tipi di cooperative).  
Le economie di scala.  
Il marketing: concetto di marketing, strumenti a disposizione del marketing: Sviluppo tecnologico.  
Le modalità di distribuzione e commercializzazione, Le scelta del prezzo di vendita, Le attività promozionali, La pubblicità, Il confezionamento dei prodotti. Ultima fase di una pianificazione di marketing: il controllo.  
Quote di mercato.  
La commercializzazione dei prodotti agricoli.  
Ciclo di vita di un prodotto: introduzione, sviluppo, maturità, declino.  
Le reti di vendita.  
I canali di distribuzione: canale diretto, canale corto, canale lungo.  
La distribuzione all'ingrosso.  
La distribuzione al dettaglio.  
Nuove forme di distribuzione: il franchising, l'e-commerce.  
Tecnologia della distribuzione dei prodotti alimentari: La conservazione dei prodotti alimentari: conservazione con l'utilizzo della temperatura, della composizione dell'atmosfera, con l'aggiunta di prodotti chimici.  
La analisi fisico chimiche dei prodotti.  
Definizione di frode, adulterazione o sofisticazione, contraffazione.  
Imballaggio e confezionamento dei prodotti.  
L'Unione Europea: Organismi UE. Cenni alla PAC: misure di mercato, misure sostegno rurale.

Gli alunni

L'insegnante

---

---

---

---